



Presentazione /
#BASTAPAROLE



In collaborazione con:

MABASTA



PROBLEMA: Le diversità alimentano il bullismo e cyberbullismo;

OBIETTIVO: La diversità può diventare un punto di forza di ogni ragazzo;

SOLUZIONE: Aumentare la consapevolezza nei ragazzi e la condivisione del problema tra scuola e famiglie.



Il Progetto **#BASTAPAROLE** racchiude il senso di responsabilità che il Centro Commerciale **PORTE DI MOCALIERI** nutre per la sua comunità e in modo particolare verso le nuove generazioni, motore dei cambiamenti e protagonisti assoluti del futuro del territorio.

L'idea, rivolta a tutti gli alunni della scuola primaria e secondaria di primo grado degli Istituti Scolastici dei paesi limitrofi del centro commerciale, ha come obiettivo: **sprone ogni singolo alunno a non rimanere in silenzio, ad agire, a non aver paura di parlare e fare qualcosa di concreto per mettere fine a questa terribile piaga del bullismo e cyberbullismo.**

In collaborazione con il movimento **MABASTA**, avvieremo un confronto nel vostro Istituto attraverso delle attività informative, ludiche e di verifica, per prevenire e contrastare **“dal basso”** il bullismo ed il cyberbullismo nelle classi.

In oltre, realizzeremo, all'interno delle gallerie del centro commerciale, **«Il Mese Contro il Bullismo e Cyberbullismo»** in cui affronteremo il problema attraverso un percorso di edutainment e la giornata **#BASTAPAROLE**, un meeting con i volontari dell'associazione **MABASTA** in cui coinvolgeremo tutte le scuole aderenti al progetto, con lo scopo di rafforzare il concetto **che il bullismo si può e si deve sconfiggere.**



SENSIBILIZZARE



1. Lettura rivista
2. Video racconti
3. Elezione Bulliziotti + MABA-Prof
4. MABA-Test



CONTRASTARE



1. Percorso Edutainment
2. Ricevi una gift
3. Incontro con i volontari MABASTA



#BASTAPAROLE / MABASTA

MABASTA, è il Movimento Anti Bullismo Animato da Studenti Adolescenti. Nato nel 2016, dall'idea di una classe prima dell'istituto superiore Galilei Costa di Lecce, si pone come obiettivo di spronare ogni singolo ragazzo a fare qualcosa di concreto, a non rimanere in silenzio, ma ad agire, a non aver paura di parlare.

Il movimento, composto allora da quindicenni, ha sviluppato l'idea diventata poi mission: **E se a parlare di bullismo in classe invitassimo i ragazzi al posto degli adulti esperti?** Coetanei dei nostri studenti o di poco più grandi, saprebbero certamente trovare le parole giuste per convincere gli studenti a fare la cosa giusta: **reagire, tutti insieme**. Ed ecco nato il **MODELLO MABASTA** per contrastare il bullismo, sperimentato con successo ormai da moltissime scuole.

Il leader del gruppo, **Mirko Cazzato**, oggi ha 22 anni e si dedica a tempo pieno a portare avanti il progetto nelle scuole. Per il suo impegno sociale è stato nominato Studente dell'anno 2021 da YEA-Your Edu Action ed è stato selezionato nella Top 10 mondiale del Global Student Prize.



Sito Web: <https://www.mabasta.org/>

Facebook: <https://www.facebook.com/mabasta.bullismo>

LE PREMESSE DEL MODELLO MABASTA

Il “**Modello Mabasta**” è un innovativo e originale protocollo di **6 semplici azioni** che ogni classe può liberamente adottare **per prevenire e contrastare “dal basso”**, da parte degli studenti stessi, **episodi e atti di bullismo e cyberbullismo** a scuola.

Il Modello è illustrato nei dettagli sul sito ufficiale di “Mabasta” (www.mabasta.org/modello-mabasta/adotta/).

Il Movimento MABASTA e questo “Modello” comportamentale che ogni classe/scuola può adottare per contrastare fenomeni di bullismo e cyberbullismo, è basato sui seguenti **due importanti principi**, conosciuti come:



1 NON FARE agli altri ciò che NON VORRESTI che gli altri facessero a te!

2 FAI agli altri ciò che VORRESTI che gli altri facessero a te!



#BASTAPAROLE / MABASTA





SENSIBILIZZARE



1 _ Tutti gli Istituti aderenti riceveranno per ogni alunno, una copia della rivista «**LA REALTÀ DELLE PAROLE**» una raccolta di storie e utili consigli per affrontare il bullismo ed il cyberbullismo. Il tema sarà trattato usando un linguaggio semplice e sarà supportato da un fumetto colorato, che permetterà, agli alunni, la comprensione e la presa di coscienza sul tema.

2 _ Ogni classe partecipante, riceverà una chiavetta USB con la «**MABASTA-Story**», una raccolta di video con la spiegazione del modello MABASTA, racconti di storie di bullismo e cyberbullismo e le indicazioni sulle attività da svolgere, una visione ideale, per approfondire il tema e mostrare nuove soluzioni per sconfiggere il bullismo e cyberbullismo.

3 _ Elezione della **MABA-Prof**, la docente che farà da collante tra la classe e l'associazione, che verificherà il MABA-Test , e che gestirà l'elezione del **Bulizzio e Bulliziotta**, i ragazzi che abbiano la capacità di mettere pace e soprattutto che riescano a captare ogni forma di bullismo.

4 _ Compilazione, da parte di ogni alunno, del **MABA-Test**, un questionario anonimo, che farà la «fotografia» di ogni singola classe sulla presenza di atteggiamenti prevaricatori.



CONTRASTARE

Il mese contro il bullismo e cyberbullismo



#BASTAPAROLE / FORMAT_CONTRASTARE

IL MESE CONTRO IL BULLISMO E CYBERBULLISMO

Il Centro Commerciale Porte di Moncalieri trasformerà la propria galleria in un grande spazio dove incontrarsi e parlare di bullismo e cyberbullismo.

1 _ La storia a fumetti che inseriamo nella rivista nasce dall'esigenza di dare una rappresentazione visiva di quello che può essere un fatto di bullismo. Nel fumetto solitamente raccontiamo una storia sul bullismo dove, applicando il modello MaBasta, diamo un insegnamento ai bambini. Per dare un maggiore impatto dell'argomento, daremo vita ad un vero e proprio percorso di edutainment sul bullismo. Infatti sfruttando il principio del "What if" creeremo dei finali alternativi partendo dalla storia inserita sulla rivista, dove mostreremo ai bambini "cosa potrebbe succedere" se vengono o non vengono intraprese determinate azioni.

I cinque finali alternativi, potranno essere visti dagli alunni, attraverso dei totem che saranno installati nella galleria del centro commerciale **Porte di Moncalieri** per l'intero mese.

2 _ Al termine di ogni storia, gli alunni potrà inserire la propria email o quella del genitore, per ricevere un **gift** a tema bullismo contenente: dei disegni e colori, un attestato e un distintivo anti bullo.



#BASTAPAROLE / FORMAT_CONTRASTARE

La giornata **#BASTAPAROLE**

Una giornata dove tutti gli alunni, che hanno preso parte al progetto e non, si ritroveranno al centro commerciale **Porte di Moncalieri**, e vivranno, tutti insieme, una giornata di confronto con un'unica mission, **sconfiggere il bullismo e cyberbullismo**.

La giornata, prevede l'incontro con i volontari del movimento **MABASTA**, che presenteranno le sei azioni del **Modello MaBasta**, e approfondiranno gli aspetti legati ai fenomeni del bullismo e del cyberbullismo, inoltre, mostreranno dei validi strumenti per come affrontare e soprattutto prevenire l'insorgere del problema.

La presenza delle autorità Locali, Regionali e delle Forze dell'Ordine, sanciranno la volontà delle Istituzioni ad affrontare il problema, e tracciare tutti insieme un percorso che conduca il territorio al rispettoso delle regole e che lo renda più sicuro.

Nelle settimane antecedente l'evento vi arriverà il programma dettagliato con orari e appuntamenti ed ospiti.



- _ Distribuzione materiali negli Istituti Scolastici entro il 15 febbraio 2025;
- _ Il progetto entra nelle scuole dal 17 febbraio al 28 marzo 2025.
- _ Il mese contro il bullismo e cyberbullismo dal 01 al 30 aprile 2025.
- _ Attivazione del percorso edutainment + scarica il disegno da colorare dal 01 aprile al 30 aprile 2025.
- _ Giornata **#BASTAPAROLE** dal 07 aprile 2025.

**«Chi decide chi è normale?
La normalità è un'invenzione di
chi è privo di fantasia»**

A. Menarini

